

Hitachi IR Day 2012

2012年6月14日

株式会社 日立製作所 執行役専務 情報・通信システムグループ長 情報・通信システム社社長

岩田 眞二郎



- 1. 事業概要と業績見通し
- 2. 市場動向·事業方針
- 3. 注力分野への取り組み
- 4. システムソリューション事業・プラットフォーム事業の強化
- 5. 経営基盤強化
- 6. まとめ



# 高信頼な社会インフラシステムの提供 品質と信頼をもとにしたお客さまとの協創

サービス

ITサービス データセンタ コンサルティング

システムソリューション

大規模システム 高信頼システム 統合プラットフォーム

サーバ/ストレージ/ネットワーク

ハードウェア ソフトウェア

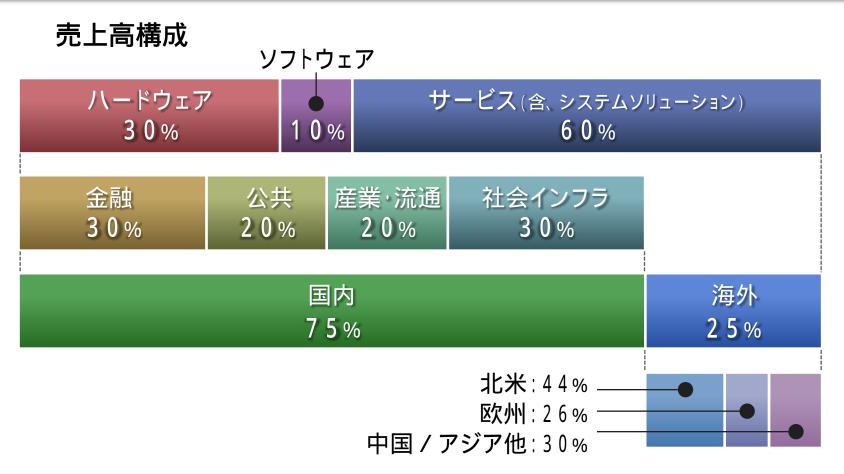
高信頼クラウド・スマート情報・ビッグデータ利活用

## 1-2 事業概要



経営ビジョン:お客さまとの協創による社会イノベーション事業への貢献

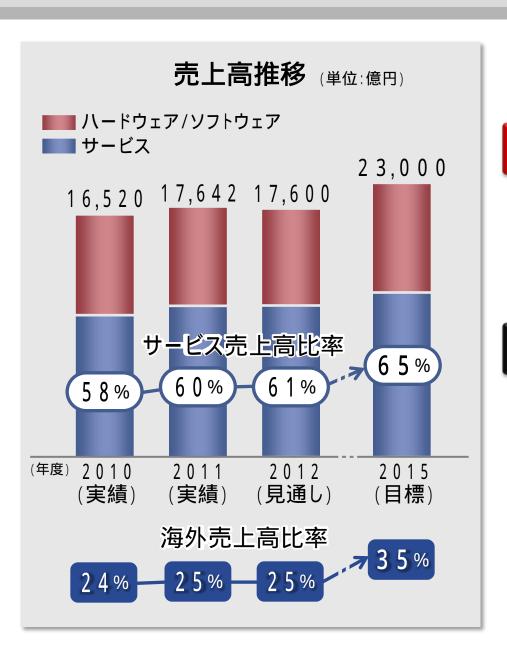
事業規模 : 2011年度売上高 ... 1兆7,642億円



(注) 国内内訳、および海外内訳の構成比率は概数です。

# 1-3 業績実績と見通し(1)売上高





## 2011年度総括

I 国内のサービスや海外のストレージ ソリューション、コンサルティング等が 増加し、増収

#### 2012年度以降の見通し

高信頼クラウド事業、スマート情報事業、ビッグデータ利活用事業に注力し、システムソリューション事業、プラットフォーム事業の売上拡大をめざす

# 1-4 業績実績と見通し(2)営業利益





#### 2011年度総括

I 通信ネットワークなどハードウェアの 収益性改善等により増益

#### 2012年度以降の見通し

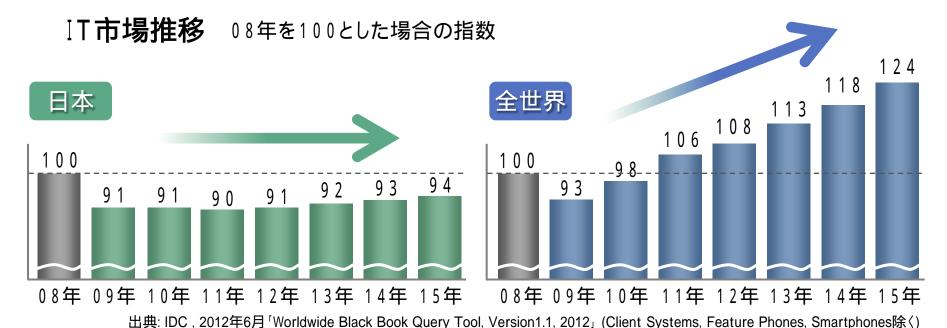
I サービスにおけるプロジェクト管理の 徹底や ハードウェアの収益性改善に 加え「Hitachi Smart Transformation Project」による高収益構造化をめざす



- 1. 事業概要と業績見通し
- 2. 市場動向·事業方針
- 3. 注力分野への取り組み
- 4. システムソリューション事業・プラットフォーム事業の強化
- 5. 経営基盤強化
- 6. まとめ

## 2-1 市場動向·競合環境





## 業界動向

- I 日本市場低成長により、グローバル市場への成長活路
- I ビッグデータ利活用、クラウド事業本格化
- I 震災を機にBCP\*、データセンタへの関心の高まり

## 競合環境

- I 社会インフラ向け事業への取り組み加速
- I 高付加価値ソフトウェア事業への注力、積極投資
- I 新たなクラウド事業プレーヤーの台頭

<sup>\*</sup> BCP: Business Continuity Plan

## 2-2 ポジション分析



## 社会インフラシステム分野での事業拡大によりグローバルメジャープレーヤーへ



## 2-3 今後の注力事業と当社の強み



融合(情報×制御×インフラ)の強みを生かした事業成長 - 高信頼システムに支えられた安全·安心·快適な社会イノベーションへの貢献 -



## 2-4 2015年度事業目標



2015年度 業績目標 売上高:2兆3,000億円 営業利益率:8%超

海外売上高比率:35% サービス売上高比率:65%



システムソリューション事業拡大

- 新分野拡大による日本市場での成長継続
- 注力分野を成長ドライバーとした事業強化・拡大
- グローバル事業拡大
- 「Hitachi Smart Transformation Project」による 高収益構造化

プラットフォーム 事業拡大

- ♥ 高信頼クラウド事業
- スマート情報事業
- ビッグデータ利活用事業

注力分野



- 1. 事業概要と業績見通し
- 2. 市場動向·事業方針
- 3. 注力分野への取り組み
- 4. システムソリューション事業・プラットフォーム事業の強化
- 5. 経営基盤強化
- 6. まとめ

## 3-1 高信頼クラウド事業戦略



ミッションクリティカルな業務や社会インフラ対応の高信頼クラウドをめざす

関連売上高

2012年度: 2,000億円 → 2015年度: 5,000億円

さまざまな業種・業態・用途での適用から大規模・基幹システムへの適用拡大

[製造/流通、教育、行政、交通、金融、健康/医療、水、エネルギー]等

[エネルギー見える化]

・森ビル

[プライベートクラウド]

·法政大学

[連結納稅]

·全日本空輸(ANA)

[プライベートクラウド]

·外務省

[エネルギー見える化]

・東京スカイツリー

[サービス提供基盤]

·北海道大学

[ダイヤ作成]

·広島電鉄

[サービス提供基盤]

·気象庁

[プライベートクラウド]

・日本たばこ産業(JT)

[サービス提供基盤]

・ぐるなび

[サービス提供基盤]

·国土交通省

[共同利用型自治体クラウド]

·愛知県岡崎市、豊橋市

## 3 - 1 高信頼クラウド事業戦略



## ミッションクリティカルな業務や社会インフラ対応の高信頼クラウドをめざす

関連売上高 2012年度: 2,000億円 →> 2015年度: 5,000億円

#### さまざまな業種・業態・用途での適用から大規模・基幹システムへの適用拡大

[製造/流通、教育、行政、交通、金融、健康/医療、水、エネルギー]等

## グローバル市場での事業強化・拡大

[ 現地企業向け事業展開 ] ・強いストレージソリューション との組み合わせは

日立データシステムズ

「日系企業の海外進出を支援 する事業基盤 ]

・クラウド:日本マイクロソフト

[アジア地域事業拡大の協業]

・データセンタ: 日創信息技術(大連)

・中国向けクラウド:北大方正集団

#### カンパニー連携による最適なソリューション提供とその強化・拡大

[ データセンター設計·構築·運用サービス ]

- ・日立製作所 ・日立システムズ
- 日立プラントテクノロジー
- ・日立ビルシステム ・日立建設設計

[クレーン稼働状況監視・故障診断サービス]

- ・日立製作所 ・日立ソリューションズ
- ・日立プラントテクノロジー

## 3-2 スマート情報事業戦略



## 情報・通信システム社における社会インフラ向け 情報・通信システム事業および新事業開拓の推進・拡大

関連売上高

→ 2015年度: 1,000億円

#### 社会インフラ事業のさらなる深耕

- ・エネルギー、水、交通など社会インフラを担うお客さま向け「情報×制御×インフラ」の提案型事業の推進 … インフラシステム社等と連携したお客さまへの情報・通信システムの提案
- ・社会インフラ対応の体制整備
  - ... 人員強化(ビジネスインキュベーション、上流コンサル、SE等)
  - ... 情報・通信システム社での社会インフラ対応専任組織設置(2012年4月)による事業化加速

### 実証実験を通じた実績・ノウハウの蓄積と実案件への展開

- ・国内外のスマートシティ実証実験のビジネス展開
  - ... [離島型スマートグリッド実証実験] 米国・ハワイ州等
- ·実案件への展開 ... 中国·広州/大連、英国·鉄道車両保守(Train Link) 等

#### コアとなるソリューションの開発・整備、展開拡大

... 都市(地域)管理クラウド、需要家エネルギー管理クラウド、保守・メンテナンスクラウド、ビッグデータ分析・モデル化サービス(スマート・ビジネス・イノベーション・ラボ)、EAM\*1(資産管理)、GIS\*2(地図情報管理)、MDM\*3(メータデータ管理)基盤整備等

<sup>\*1</sup> EAM: Energy Asset Management \*2 GIS: Geographic Information System \*3 MDM: Meter Data Management

## 3-3 ビッグデータ利活用事業戦略



## ビッグデータの利活用を通じ、お客さまのビジネス拡大を支援

関連売上高

→ 2015年度:1,500億円

#### お客さまとの協創

協創事例ノウハウの蓄積 データマイスター育成

#### ソリューション化

業務運用 システムへの適用 ビッグデータ処理基盤の構築、適用

事業モデル 確立

#### 製品・技術の開発

#### お客さま/ビジネスパートナーとの協創の推進

- ・お客さまの新ビジネスの展開支援、ビジネスパートナーとの新ビジネス展開
- ・街づくり、予防保守等への展開実績

#### ビッグデータ利活用に関するサービスの提供開始

- ・ビッグデータ分析によるお客さまビジネス価値創出を支援
  - ... データ・アナリティクス・マイスターサービスの提供(2012年6月)
  - ... 同分野への人財の集約/強化(200名体制)
- ・インフラクラウド、コンテンツクラウドの提供

#### ビッグデータ利活用を支えるプラットフォーム製品、技術の開発

- ·Hitachi Unified Storageのグローバル展開(2012年4月)
- ・東京大学との超高速データベースエンジンの共同開発成果を製品化(2012年5月)



- 1. 事業概要と業績見通し
- 2. 市場動向·事業方針
- 3. 注力分野への取り組み
- 4. システムソリューション事業・プラットフォーム事業の強化
- 5. 経営基盤強化
- 6. まとめ

## 4-1 システムソリューション事業・プラットフォーム事業拡大



## 日本市場での成長継続とグローバル事業拡大

システムソリューション 事業

グループ連結経営による事業強化と効率向上 日立コンサルティングを中心としたグローバル事業強化

プラットフォーム 事業 事業体制統合によるお客さまニーズへの対応力強化 注力分野を支えるプラットフォーム製品の提供

グローバルバリューチェーンの構築

情報・通信システム社

共同製品開発

サービスメニュー化

日立ソリューションズ

日立システムズ

日立オムロンターミナルソリューションズ

日立コンサルティング

R & D連携 ------

グローバル顧客対応

オフショア活用

ŏ

日立データシステムズ

## 4-2 システムソリューション事業強化



## カンパニー連結での事業拡大と高付加価値化

## 日本市場における事業強化の継続 「攻めの営業」

- ・ビッグアカウント対応、基盤SI事業の確実な遂行
- ・先進分野、お客さまニーズを捉えた新規ビジネス創出
- ・営業力強化による顧客カバレッジ拡大、新事業領域の開拓

#### グローバルソリューション事業の強化

- ・コンサルティング事業のさらなる強化(専門分野の拡大)
  - ... 継続的なM&Aの実施による規模拡大(環境専門会社プリジム社買収(2012年4月)) 等
- ・グローバルコンサルネットワークを活用したソリューション事業展開
- ·中国·東南アジア地域等でクロスボーダーITサービスの提供
  - ... マレーシア金融ITソリューション企業eBworx社買収(2012年5月) アジア事業拠点のひとつとして、市場プレゼンス拡大、事業シナジー最大化

#### カンパニー連結での経営効率向上と事業機会拡大

- ・役割分担と重複事業の整理によるお客さま対応力の最大化
- ・カンパニー事業再編と業種横断事業効率化の推進
  - ... 日立システムズ発足(2011年10月)、ERP\*事業再編(2012年3月) 等

## プロジェクトマネジメントのさらなる強化

- ・競争激化、お客さま要求変化に対応したプロジェクトマネジメント体制の強化
  - ... プロジェクトマネージャの認定制度統合(2012年4月)、総計6,000名体制

## 4-3 プラットフォーム事業強化



## 注力分野を支える統合プラットフォームソリューションの提供と グローバルでのお客さまとの協創

Field to Future Technology ソフトウェア

インフォメーションクラウド・ノウハウの形式知化

コンテンツクラウド

・多様データの一元管理

インフラクラウド

・スケーラブル・高効率

注力分野を支える統合プラットフォームソリューション

#### 市場動向の変化に対応

- ·統合プラットフォーム提供体制の構築: [Tプラットフォーム事業本部の新設(2012年4月)
- ·日立、日立データシステムズ共同開発製品の販売:「Hitachi Unified Storage」(2012年4月)

#### グローバル連携のさらなる拡大

- ·マーケットインのR&D活動の推進
- ・グローバルバリューチェーンの構築

#### コンテンツクラウド/インフォメーションクラウドを支える製品基盤

- ・高付加価値ソフトウェア製品の提供
- ・高信頼な通信ネットワーク基盤の提供

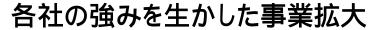
## 4-4 カンパニー連結での事業強化



## カンパニー連結でのシナジー、各社の強みを生かした事業拡大

## 日立製作所とグループ会社間の国内外でのシナジー追求

- ・共同提案、ソリューションメニューの共有
- ・各社のお客さま基盤、販売チャネルを活用した事業展開
- ・役割分担と重複事業の整理



日立ソリューションズ	得意製品・技術を生かした複合ソリューション展開
日立システムズ	監視・運用・工事の強みを生かした高付加価値サービス
日立オムロンターミナルソリューションズ	中国で実績のあるATMの他アジア市場への拡大
日立データシステムズ	業容拡大、ソフトウェア/サービス事業による高収益化
日立コンサルティング	グローバルネットワークの拡張と事業ポートフォリオ強化



- 1. 事業概要と業績見通し
- 2. 市場動向·事業方針
- 3. 注力分野への取り組み
- 4. システムソリューション事業・プラットフォーム事業の強化
- 5. 経営基盤強化
- 6. まとめ

## 5 - 1 「Hitachi Smart Transformation Project」



## グローバル企業と伍して戦えるコスト構造への変革

- シンプル・スリム・ベストプラクティスをめざした抜本的施策の立案、実行 -

#### [事業構造改革]

- ·製造拠点の最適化、製品開発 の共通化推進
- ·業種別連結経営の推進

#### [ 固定費構造改革 ]

- ・業務標準化とITシステム統一 の推進
- ・シェアード化の推進

#### [変動費構造改革]

- ・ソフトウェア開発を中心とした オフショア活用範囲の拡大
- ・集中購買、グローバル調達強化

#### 具体的推進施策

#### 製造拠点の最適化

- ·グローバルでの競合力強化に向けた開発から製造までのバリューチェーンの改革 ... ハードウェア関連製造拠点の最適化(2012年度)
- 効率的な社内ガバナンスの推進
- ・企業価値向上と収益力強化に向けたカンパニー連結経営の効率化
  - ... 日立ソリューションズによる日立ビジネスソリューション完全子会社化(2012年3月)

#### ITシステム統一

- ・中堅・中小規模のグループ会社への業務標準システムのシェアードサービス提供
- ... パイロットシステム稼働、一部グループ会社での試行(2013年度)、順次適用拡大オフショア活用範囲の拡大
- ・ソフトウェア開発中心から前後工程(設計・テスト)への拡張と作業量拡大による原価低減
  - ... 中国・インド拠点活用の強化

## 5-2 経営基盤強化



## グローバルで戦える情報・通信システム事業の実現に向けた経営基盤の強化

#### 経営体質強化

- ・事業拡大投資に向けた安定的な収益力確保、コスト構造改革の実現
- ·投資計画:2012年度1,600億円
- ・研究開発投資計画:2012年度900億円

#### グローバル成長加速に向けた研究戦略

- ・世界6極体制での現地主導による事業戦略と連動した研究開発の推進
  - ... 中国:システム管理ソフト製品の開発、北米:次世代統合プラットフォーム開発
- ·グローバル研究人員:2012年度150名 2015年度300名

## モノづくり強化による品質・生産性向上の徹底追求

- ・技術設計基盤の共通化
- ・連結ベースでのプロジェクトマネジメントの強化

## BCP(事業継続計画)の強化

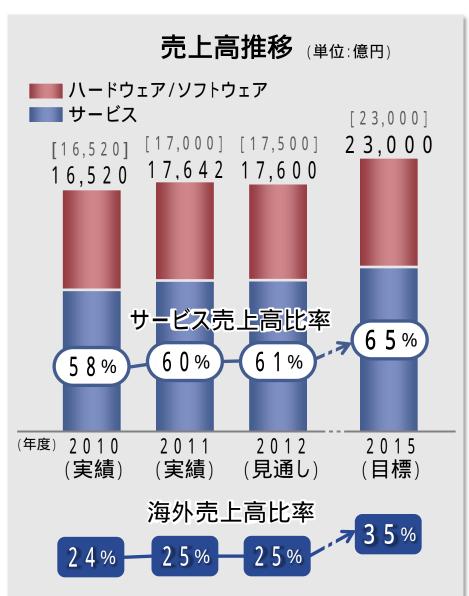
- ·主要事業のBCPを事業部、グループ会社で策定済(2011年度)
- ・カンパニー全体として統制のとれたBCP運用の推進

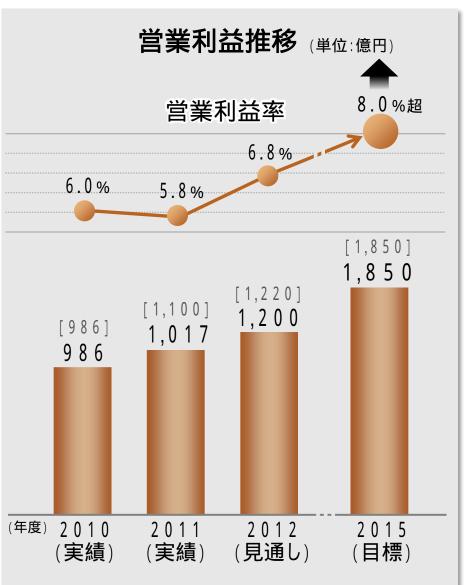


- 1. 事業概要と業績見通し
- 2. 市場動向·事業方針
- 3. 注力分野への取り組み
- 4. システムソリューション事業・プラットフォーム事業の強化
- 5. 経営基盤強化
- 6. まとめ

## 6-1 まとめ









# 2015年度目標

売上高 2兆3,000億円、営業利益率 8%超海外売上高比率 35% サービス売上高比率 65%



# Human Dreams. Make IT Real.

私たちは、ITと制御技術、そして社会インフラシステムで 人々の夢をかなえるイノベーションを起こしていきます。



## 将来予想に関する記述



本資料における当社の今後の計画、見通し、戦略等の将来予想に関する記述は、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等の結果は見通しと大き〈異なることがありえます。 その要因のうち、主なものは以下の通りです。

主要市場(特に日本、アジア、米国およびヨーロッパ)における経済状況および需要の急激な変動

為替相場変動(特に円/ドル、円/ユーロ相場)

資金調達環境

株式相場変動

持分法適用会社への投資に係る損失

価格競争の激化(特にデジタルメディア・民生機器部門)

新技術を用いた製品の開発、タイムリーな市場投入、低コスト生産を実現する当社および子会社の能力

急速な技術革新

長期契約におけるコストの変動および契約の解除

原材料・部品の不足および価格の変動

製品需給の変動

製品需給、為替相場および原材料価格の変動並びに原材料・部品の不足に対応する当社および子会社の能力

社会イノベーション事業強化に係る戦略

事業構造改善施策の実施

主要市場・事業拠点(特に日本、アジア、米国およびヨーロッパ)における社会状況および貿易規制等各種規制

製品開発等における他社との提携関係

自社特許の保護および他社特許の利用の確保

当社、子会社または持分法適用会社に対する訴訟その他の法的手続

製品やサービスに関する欠陥・瑕疵等

地震、津波およびその他の自然災害等

情報システムへの依存および機密情報の管理

退職給付債務に係る見積り

人材の確保

